

ISTRUZIONI PER L'UTILIZZO DELLE GRAFICHE YESMILANO

YesMilano e Confcommercio offrono la possibilità di partecipare alla campagna che celebra la graduale riapertura della città.

Di seguito la semplice procedura per creare la grafica personalizzata per il proprio negozio, ristorante, bar, ecc.

Creazione della grafica (nella cartella sono forniti due file come esempio):

- Se si possiede uno dei programmi Adobe:
 1. Aprire uno dei due file in formato pdf (*Grafica per Storie Instagram_1.pdf* o *Grafica per Storie Instagram_2.pdf*), scegliendo a seconda della preferenza sui due colori proposti.
 2. Inserire nello spazio centrale una foto verticale che evochi il momento della riapertura del proprio locale, e, appena sotto, aggiungere una scritta che riporti il nome della via.
 3. Per qualsiasi dubbio si faccia riferimento ai due file forniti come esempio (ESEMPIO Grafica_1 ed ESEMPIO Grafica_2)
- Se non si possiede uno dei programmi Adobe:
 1. Con una qualsiasi applicazione per cellulare che permette la modifica delle immagini, aprire uno dei due file in formato jpeg (*Grafica per Storie Instagram_1.jpg* o *Grafica per Storie Instagram_2.jpg*), scegliendo a seconda della preferenza sui due colori proposti.
 2. Inserire nello spazio centrale una foto verticale che evochi il momento della riapertura del proprio locale, e, appena sotto, aggiungere una scritta che riporti il nome della via.
 3. Per qualsiasi dubbio si faccia riferimento ai due file forniti come esempio (ESEMPIO Grafica_1 ed ESEMPIO Grafica_2)

Upload su Instagram

1. Caricare l'immagine come storia su Instagram taggando l'account di YesMilano (@visit_milano), in modo che la possa ripostare.