

**Avviso pubblico per la costituzione di un elenco di operatori da consultare per la realizzazione, a titolo gratuito, di progetti di comunicazione dell'Associazione Milano&Partners.****1. Oggetto**

L'Associazione Milano&Partners intende attivarsi con procedura ad evidenza pubblica per la costituzione di un elenco di operatori da consultare per la realizzazione di progetti e iniziative di comunicazione della città di Milano **a titolo gratuito**.

Milano si appresta ad uscire dall'emergenza sanitaria con la certezza di dover abbracciare una nuova stagione, diversa. La ripartenza richiede alcuni sacrifici, ma offre l'opportunità di ripensare lo sviluppo della città e offrire un nuovo slancio all'Italia grazie alla vitalità e alla creatività dei milanesi.

Lo sviluppo di prodotti di comunicazione è finalizzato alla valorizzazione delle azioni della pubblica amministrazione e delle istituzioni pubbliche, nonché delle attività sul territorio che contribuiscono alla rivitalizzazione della città.

**2. Soggetto promotore dell'iniziativa**

L'Associazione Milano&Partners, con sede legale in piazza della Scala 2, 20121 Milano (MI), C.F. 97726610153.

**3. Finalità**

L'Associazione Milano&Partners intende costituire un elenco di soggetti esperti in materia di comunicazione per sostenere le proprie attività, in conformità agli scopi per i quali è stata costituita. Ai sensi dell'art. 3 dello Statuto:

- promuovere la città di Milano a livello internazionale e favorire l'attrazione di turisti, capitale umano e imprese estere;
- coinvolgere portatori di interessi quali le istituzioni, le università ed enti di ricerca, le imprese, le associazioni di categoria e la Società civile;
- individuare azioni, progetti, iniziative che possano contribuire il raggiungimento di tali fini, avendo tra gli obiettivi:
  - il miglioramento della reputazione della Città e della capacità competitiva degli Enti e delle imprese milanesi attraverso la promozione di un brand unico della città di Milano;
  - il miglioramento della qualità della vita dei cittadini e della capacità competitiva delle imprese milanesi, la promozione dello sviluppo sostenibile del territorio e la diffusione di infrastrutture e strumenti tecnologici innovativi volti a ottimizzare l'uso delle risorse;
  - la comunicazione dell'offerta della città di Milano con strumenti innovativi, capaci di intercettare un'utenza internazionale;
  - lo sviluppo dell'economia turistica della città di Milano, l'ampliamento del bacino di lavoratori altamente qualificati e degli studenti universitari internazionali, l'incremento di progetti di investimenti diretti esteri;
  - il ricorso a una pianificazione intelligente che faccia sì che i diversi strumenti pubblici e privati siano orientati verso un obiettivo comune;
  - la collaborazione con gli enti e le aziende che vorranno partecipare all'attività dell'Associazione per valorizzare il brand della città di Milano;
- promuovere e sostenere, nelle forme più opportune, eventi culturali, scientifici, artistici, sportivi, commerciali, sociali, istituzionali.

**4. Pubblicazione dell'avviso**

Il presente avviso è pubblicato integralmente sul sito internet di YesMilano: [www.yesmilano.it](http://www.yesmilano.it)

L'Associazione Milano&Partners si riserva comunque di dare la massima pubblicità alla costituzione dell'elenco fornitori con qualunque mezzo, anche tramite comunicazione diretta agli operatori.

## 5. Requisiti

Possono presentare domanda di iscrizione all'elenco in oggetto, **persone fisiche o giuridiche**, anche in forma associata, in possesso dei seguenti requisiti:

- Capacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione ai sensi dell'art. 80, commi 1, 2 e 3 del D.lgs. 50/2016;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- insussistenza di una delle cause di sospensione, di decadenza o di divieto previste dall'art. 10 legge 575/1965 e s.m.i.;
- inesistenza dell'applicazione di provvedimenti cautelari antimafia o la sottoposizione a misure di prevenzione.

I soggetti che si presentano in forma associata (ATI) dovranno indicare il soggetto capofila che sarà l'interlocutore dell'Associazione Milano&Partners per l'adempimento di tutti gli obblighi contrattuali.

Tutti i requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda di iscrizione e permanere durante tutto il periodo di permanenza nel relativo elenco.

## 6. Presentazione delle domande/modalità di iscrizione

Gli operatori interessati all'iscrizione all'elenco devono presentare apposita istanza contenente tutte le informazioni richieste dal presente avviso.

Le domande dovranno essere presentate utilizzando la modulistica allegata al presente avviso. Potranno essere inviate tramite posta elettronica certificata all'indirizzo milanosmartcity@legalmail.it ovvero a mezzo servizio postale, o servizi similari, al seguente indirizzo: **Associazione Milano&Partners, Via Meravigli 7 - 20123 Milano (MI)**, specificando nell'oggetto "**Domanda di iscrizione all'elenco operatori per progetti di comunicazione YesMilano**".

L'invio della richiesta di iscrizione all'elenco da parte dell'operatore comporta l'integrale conoscenza, accettazione e rispetto delle regole contenute nel presente documento.

La domanda di partecipazione dovrà contenere tutti gli elementi indispensabili per la valutazione, e precisamente:

1. dati identificativi del soggetto proponente e fotocopia della carta d'identità del legale rappresentante;
2. dichiarazione del possesso dei requisiti per la partecipazione;
3. tipologie di servizi proposti come da art .7 e secondo il modello allegato (allegato B);
4. presentazione aziendale e sintetico portfolio dei clienti più significativi.

I dati forniti dai soggetti proponenti verranno trattati, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento delle procedure relative al presente avviso.

Milano&Partners si riserva di verificare la veridicità di quanto dichiarato, con l'avvertenza che, in caso di accertamento negativo, procederà alla cancellazione dall'elenco ed alla comunicazione alle autorità competenti.

## 7. Tipologie di servizi

Le tipologie di servizi a titolo gratuito oggetto dell'avviso sono le seguenti:

- a) Sviluppo della strategia creativa e digitale;
- b) Implementazione della strategia creativa con lo sviluppo esecutivo dell'*art direction* e del *copy writing*;
- c) Produzione e *post*-produzione di contenuti audiovisivi, fotografici e grafici;
- d) Sviluppo di formati per la distribuzione dei contenuti sui media;
- e) Creazione di eventi.

I soggetti proponenti possono farsi carico dello sviluppo di tutti i servizi, oppure individuare solo alcune azioni di cui sopra per ogni singolo *brief*.

## 8. Richieste di informazioni

Eventuali informazioni possono essere richieste tramite posta elettronica certificata all'indirizzo [milanosmartcity@legalmail.it](mailto:milanosmartcity@legalmail.it). Le relative risposte ai quesiti pervenuti saranno rese disponibili, in forma anonima, nel sito [www.yesmilano.it](http://www.yesmilano.it).

## 9. Formazione e aggiornamento degli elenchi

Le domande di iscrizione saranno esaminate da Milano&Partners.

Qualora la domanda, in sede istruttoria, risultasse incompleta o irregolare, l'Ufficio competente inviterà l'operatore a integrarla e/o regolarizzarla nel termine perentorio di 10 giorni. La mancata presentazione, nei termini indicati, della documentazione integrativa comporterà il diniego della domanda d'iscrizione nell'elenco.

La conferma o il diniego dell'iscrizione sarà comunicata agli operatori economici tramite posta elettronica certificata.

Si procederà a formare l'elenco iscrivendo in ordine alfabetico tutti coloro che risultino in possesso dei requisiti richiesti. L'elenco sarà pubblicato sul sito [www.yesmilano.it](http://www.yesmilano.it) e sarà **costantemente** aggiornato con le eventuali variazioni dell'anagrafica degli operatori e le nuove richieste di iscrizioni.

Le Tipologie di servizi richiesti, previste nel presente avviso, potranno essere modificate e/o incrementate. In questo caso verrà data evidenza delle eventuali modifiche sul sito [www.yesmilano.it](http://www.yesmilano.it).

È facoltà dell'operatore iscritto chiedere in ogni momento la cancellazione dall'elenco.

Decorso il termine di 1 anno dalla data di indizione del presente avviso, si valuterà se procedere all'aggiornamento dell'elenco, o estendere la validità dell'avviso stesso, mediante apposita comunicazione sul sito istituzionale o la pubblicazione di un nuovo avviso pubblico.

Milano&Partners può disporre la cancellazione d'ufficio di un operatore dall'elenco, dandone tempestiva comunicazione, qualora si verifichi una delle seguenti circostanze: a) venir meno dei requisiti richiesti dal presente avviso; b) accertamento della falsità delle dichiarazioni riportate nella domanda di iscrizione, accertata a seguito dell'iscrizione.

Gli operatori che subiscono una qualsiasi variazione (indirizzo, telefono, variazione di ragione sociale, ecc) sono obbligati a darne comunicazione entro 30 giorni dal suo verificarsi pena l'esclusione dall'elenco.

## 10. Modalità di conferimento dell'incarico progettuale

L'elenco sarà utilizzato per individuare gli operatori ai quali, di volta in volta, Milano&Partners invierà i brief specifici (nei quali saranno indicati i fabbisogni e le specifiche progettuali) per individuare il fornitore al quale attribuire la realizzazione, **a titolo gratuito**, dei progetti di cui al punto 1 del presente avviso.

L'iscrizione in tale elenco non comporta alcun obbligo in capo a Milano&Partners, né per gli operatori l'automatica garanzia, di invito a presentare proposte progettuali per singoli brief, in quanto Milano&Partners

si riserva la facoltà di invitare eventualmente anche altri operatori non iscritti all'elenco, nel caso in cui sussistano ragioni di necessità e/o di opportunità legate alle caratteristiche dei progetti di comunicazione o non risultino sufficienti operatori iscritti o non pervengano proposte rispetto ai singoli *brief*.

La scelta dell'operatore avverrà previa consultazione di uno o più operatori iscritti, nel rispetto dei principi di trasparenza, parità di trattamento e considerando altresì:

- a) La tipologia del servizio di interesse;
- b) l'esperienza maturata nello specifico settore;
- c) altre caratteristiche specifiche del *brief*.

## **11. Valutazione delle Proposte**

Tutte le proposte pervenute saranno valutate da una commissione costituita dal Presidente e dal Direttore Generale dell'Associazione.

Il procedimento relativo a ciascuna proposta progettuale si concluderà, con comunicazione al proponente da parte di Milano&Partners, entro massimo 15 giorni decorrenti dalla data di protocollazione della proposta. In sede di commissione verrà verificata la regolarità dei requisiti richiesti per la partecipazione all'avviso. Le proposte che non presenteranno irregolarità verranno valutate sulla base dei criteri di seguito indicati.

In ogni requisito la proposta dovrà raggiungere una valutazione pari/superiore a 6, dove il minimo della votazione è pari a 1 e il massimo pari a 10.

- Requisito 1: Coerenza con i bisogni previsti nel *brief*;
- Requisito 2: Portfolio.

Oggetto di valutazione dei requisiti sopra elencati sarà una relazione di massimo 3 pagine solo fronte – formato A4 ciascuna di max. 45 righe, utilizzando un carattere non inferiore a 12.

## **12. Esclusione**

L'Associazione Milano&Partners, a suo insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di rifiutare qualsiasi proposta qualora:

- preveda una richiesta di corrispettivo o anche soltanto di rimborso spese;
- ritenga possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività privata e quella dell'Associazione Milano&Partners e dei suoi soci fondatori Comune di Milano e Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi;
- rilevi pregiudizio o danno all'immagine dell'Associazione Milano&Partners o delle sue iniziative, nonché a quelli dei suoi soci fondatori Comune di Milano e della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi;
- riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione/distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- contenga messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

## **13. Impegni generali dell'Associazione Milano&Partners**

Ai soggetti selezionati che avranno presentato una valida proposta e che conseguentemente avranno sottoscritto un contratto con l'associazione, è riconosciuta:

- la menzione della collaborazione con Milano&Partners in riferimento all'iniziativa di comunicazione avviata;
- la facoltà di menzionare la collaborazione con Milano&Partners nelle proprie iniziative di comunicazione, con espressa esclusione di utilizzo del marchio registrato YesMilano.

Non sarà riconosciuto alcun rimborso economico per la realizzazione dei progetti, anche qualora dovessero essere sostenute spese per motivi indipendenti dalla volontà dell'operatore.  
L'operatore non potrà inoltre avanzare alcuna pretesa di sfruttamento economico dei progetti realizzati.

#### **14. Elementi principali dei Contratti**

I rapporti tra l'Associazione Milano&Partners e il soggetto contraente saranno disciplinati da distinti contratti stipulati in base alla normativa vigente. Rimangono a carico del soggetto contraente le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati previsti da leggi o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione dei progetti/attività di cui alla proposta.

#### **15. Trattamento dei dati personali**

I dati personali conferiti saranno trattati dall'Associazione Milano&Partners, con sede in piazza della Scala 2, 20121 Milano, quale titolare del trattamento, per le finalità di gestione e valutazione delle proposte ricevute e l'adempimento a obblighi normativi. Il conferimento dei dati è un requisito necessario per la partecipazione all'Avviso. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di procedere con la valutazione e gestione delle domande di partecipazione. I dati conferiti possono essere comunicati al Comune di Milano e alla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi. I dati conferiti saranno trattati per il periodo necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate e conservati per i successivi dieci anni successivi alla data di presentazione della domanda. All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 12 e ss. del GDPR. In particolare, gli è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, chiedere la rettifica dei dati personali inesatti, chiedere la cancellazione dei dati personali, ottenere la limitazione del trattamento, opporsi al trattamento, revocare il consenso al trattamento, fatta salva la liceità dei trattamenti già eseguiti, chiedere la portabilità dei dati personali, proporre segnalazione all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità previste dall'Autorità stessa. Per l'esercizio dei predetti diritti, l'interessato può rivolgersi al titolare del trattamento scrivendo a [info@yesmilano.it](mailto:info@yesmilano.it)

**Responsabile della gestione della procedura: Ilaria Buzi**

Milano;17/04/2020