

17 Aprile 2020

DETERMINAZINE DIRIGENZIALE

OGGETTO

Avviso pubblico per la costituzione di un elenco di operatori da consultare per la realizzazione di progetti e iniziative di comunicazione della città di Milano a titolo gratuito.

Il presente provvedimento non comporta spesa.

Il Direttore

VISTO

- Art. 3 dello statuto dell'Associazione Milano&Partners
- Art. 80 commi 1,2,3 D.L. 50 18/4/2016
- Art. 10 legge 575/1965 e s.m.i
- Delibera delle linee guida strategiche dell'Assemblea dell'Associazione del 23 Dicembre 2019
- Deliberazione n. 1098 del 28 giugno 2019 del Giunta del Comune di Milano
- Deliberazione n. 2342 del 30 dicembre 2019 della Giunta del Comune di Milano
- Deliberazione n. 165 del 25 novembre 2019 del Consiglio Comunale di Milano

PRESUPPOSTO:

L'Associazione Milano&Partners ha come finalità la promozione della città di Milano. Il DUP 2020-2022 adottato dal Consiglio comunale della città di Milano con la deliberazione n. 165 del 25 novembre 2019 prevede tra le direttrici lungo le quali sviluppare le azioni per l'internazionalizzazione e la promozione internazionale della Città anche "L'avvio delle attività di 'Milano&Partners' (già Milano Smart City), associazione mediante la quale i fondatori Comune e Camera di Commercio intendono valorizzare le sinergie tra tutti i soggetti pubblici e privati interessati, per la promozione dell'immagine internazionale della Città e il miglioramento della sua attrattività, su tre target prioritari: turismo; capitale umano (rappresentato da lavoratori altamente qualificati e studenti universitari stranieri) e imprese estere (in termini di incremento degli investimenti diretti). L'Amministrazione supporterà l'associazione nel raggiungimento dei predetti obiettivi, ove possibile, mediante opportune risorse e dotandola di alcuni strumenti (quali l'utilizzo di un brand unico, YESMILANO), favorendo il coinvolgimento di tutti i 'portatori di interesse' – istituzioni, imprese, università, enti, cittadini – e supportando lo sviluppo di un'attività di ricerca analitica e qualitativa."

L'emergenza sanitaria legata al COVID-19 ha fortemente penalizzato l'attrattività della città di Milano ed il funzionamento di alcune attività della città. L'Amministrazione della città, così come la Camera di Commercio, stanno individuando azioni per favorire la ripresa della città.

Con l'obiettivo di accompagnare la Città nella ripresa e nel rilancio sono necessarie azioni di Comunicazione finalizzate alla valorizzazione delle azioni della pubblica amministrazione, delle istituzioni pubbliche, nonché delle attività sul territorio che contribuiscono alla rivitalizzazione della città.

Si ritiene in particolare che Milano abbia bisogno di strumenti di comunicazione capaci di dialogare con un pubblico locale, nazionale ed internazionale che richiedono esperienza e know specifico nello sviluppo della strategia creativa e digitale; implementazione della strategia creativa con lo sviluppo esecutivo dell'art direction e del copy writing; produzione e post-produzione di contenuti audiovisivi, fotografici e grafici; sviluppo di formati per la distribuzione dei contenuti sui media; creazione di eventi.

In base alle premesse richiamate, l'Associazione intende catalizzare gli sforzi di comunicazione della città di Milano mediante l'individuazione di soggetti che a titolo gratuito vogliano contribuire alla realizzazione di prodotti di comunicazione in grado di dare un apporto significativo alla ripartenza della città.

CONSIDERATO CHE:

- In applicazione dei sopra chiamati atti d'indirizzo è stato redatto "Avviso pubblico per la costituzione di un elenco di operatori da consultare per la realizzazione di progetti e iniziative di comunicazione della città di Milano a titolo gratuito" parte integrante del seguente provvedimento;
- L'Avviso è rivolto a persone fisiche o giuridiche, anche in forma associata, in possesso dei seguenti requisiti:
 - o Capacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione ai sensi dell'art. 80, commi 1, 2 e 3 del D.lgs. 50/2016;
 - o inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
 - o insussistenza di una delle cause di sospensione, di decadenza o di divieto previste dall'art. 10 legge 575/1965 e s.m.i.;
 - o inesistenza dell'applicazione di provvedimenti cautelari antimafia o la sottoposizione a misure di prevenzione.

RILEVATO CHE:

- I soggetti interessati potranno partecipare secondo le modalità delineate nell'avviso;
- Le candidature pervenute saranno valutate da apposita Commissione di Valutazione composta dal Direttore e dal Presidente dell'Associazione;
- I rapporti tra l'Associazione Milano&Partners e il soggetto contraente saranno disciplinati da distinti contratti stipulati in base alla normativa vigente.
- L'Avviso pubblico sarà pubblicato sul sito Yesmilano.it per 12 mesi a partire dalla data di pubblicazione.

Determina

1. Di approvare l'avviso allegato
2. Di dare atto che le manifestazioni di interesse a collaborare con l'Associazione Milano&Partners per la realizzazione di iniziative promosse dai proponenti dovranno essere presentate utilizzando i moduli allegati al presente avviso
3. Di autorizzare la pubblicazione dell'avviso sul sito yesmilano.it
4. Di dare atto che i rapporti tra l'Associazione e i soggetti proponenti, che saranno individuati tramite il suddetto avviso pubblico, saranno disciplinati da un contratto.

IL DIRETTORE

Luca Martinazzoli