

YESMILANO

MILANO & PARTNERS

SPONSORSHIP



MILANO.
WORKING
FOR
GREATNESS.

Siamo l'agenzia ufficiale di promozione di una città sostenibile, accogliente e con stile. Favoriamo la partecipazione di soggetti privati allo sviluppo dell'attrattività di Milano.

I NOSTRI CANALI

I canali ufficiali della città di Milano tramite il nostro brand YesMilano



>100K
visitatori unici
al mese



107K followers
61% M - 39% F
60% Millennials



+27K utenti



+70K follower

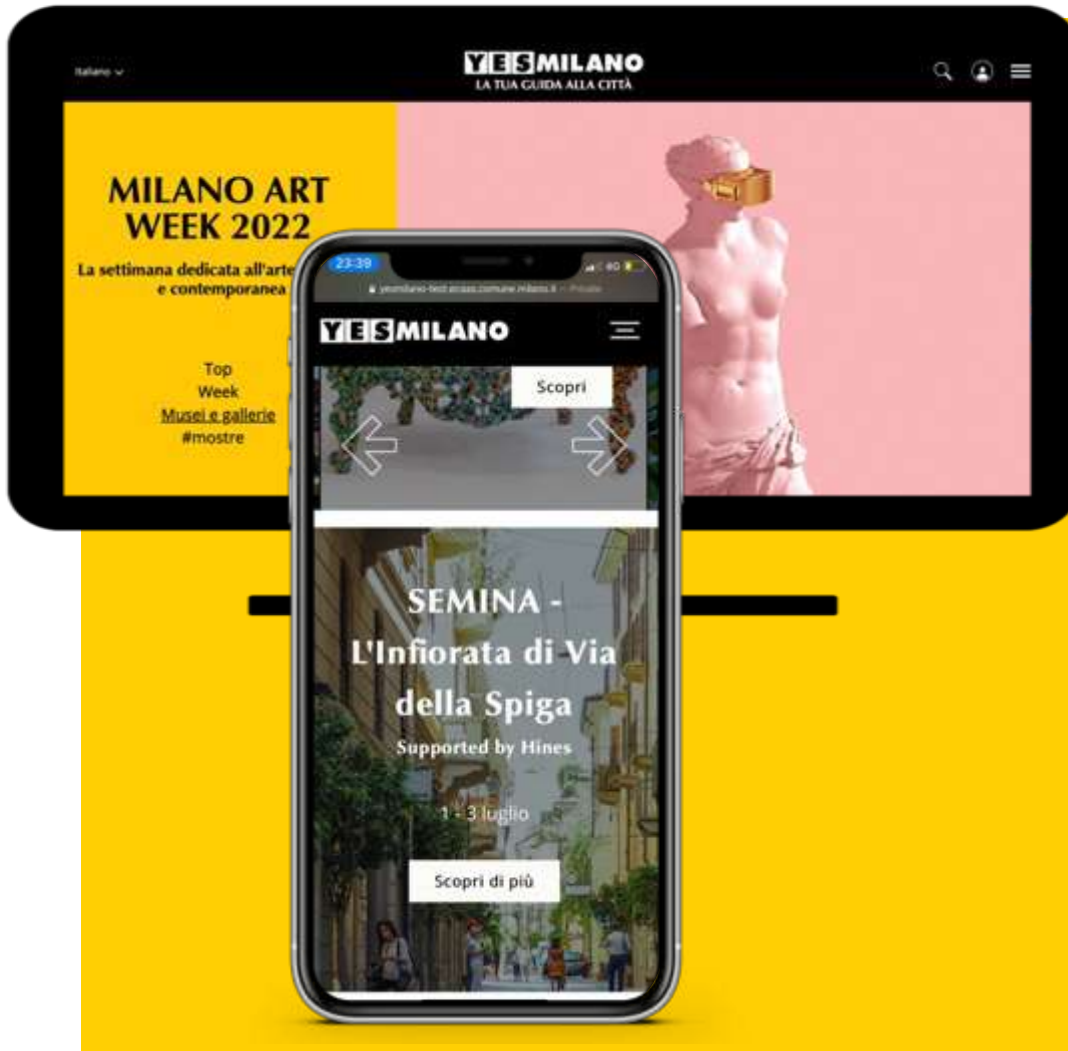
+ TikTok: 7.7k followers

OPPORTUNITÀ

- Avere più visibilità sulla città attraverso i canali di comunicazione di YesMilano
- Associare l'evento/brand al brand Yesmilano



SITO



yesmilano.it

BANNER

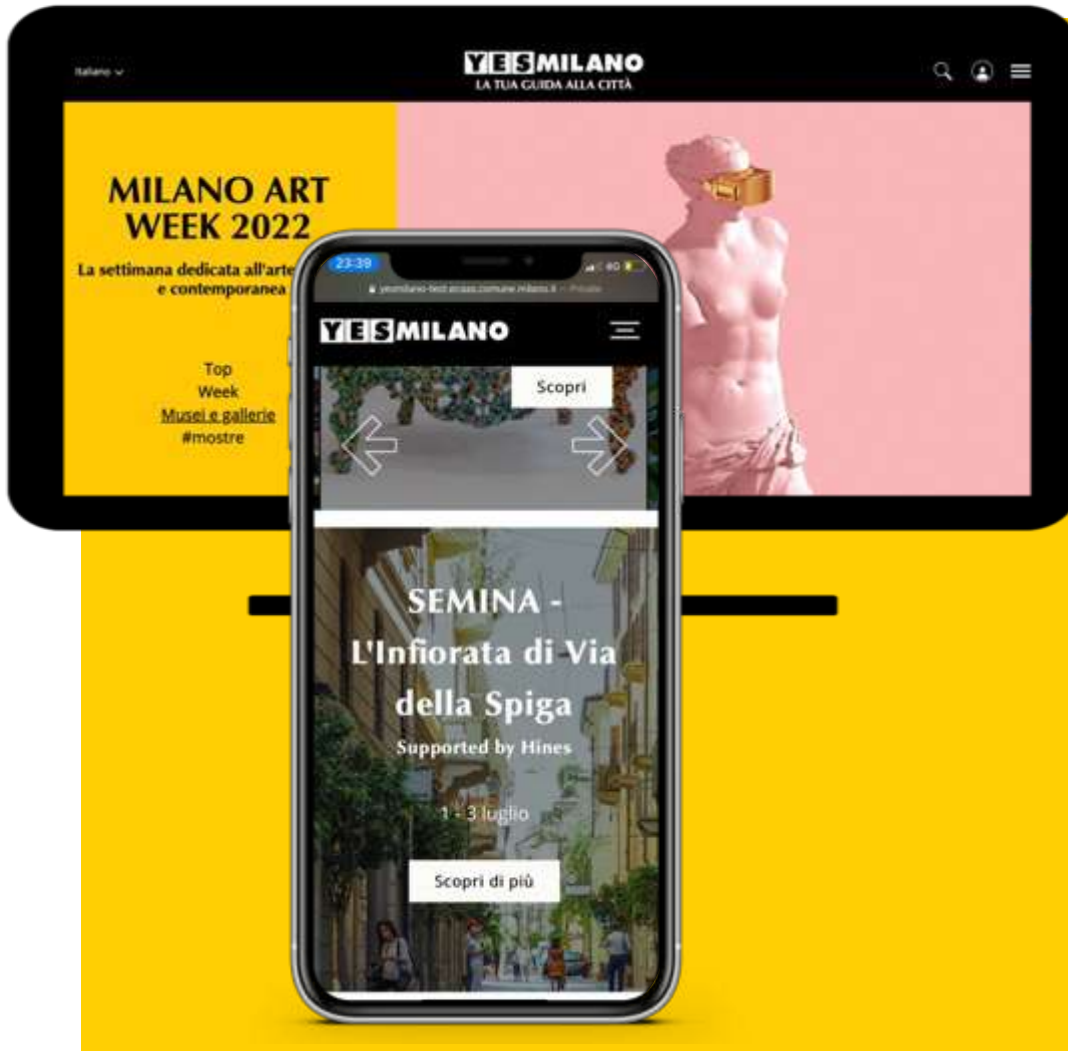
Homepage

- Carousel HP – above the fold
 - Lancio redazionale – below the fold
- Pagina più letta «Week end a Milano»
- Lancio redazionale – below the fold

PAGINA

Creazione di un articolo ad hoc o landing page dedicato all'evento

SITO



yesmilano.it

SPECIFICHE TECNICHE:

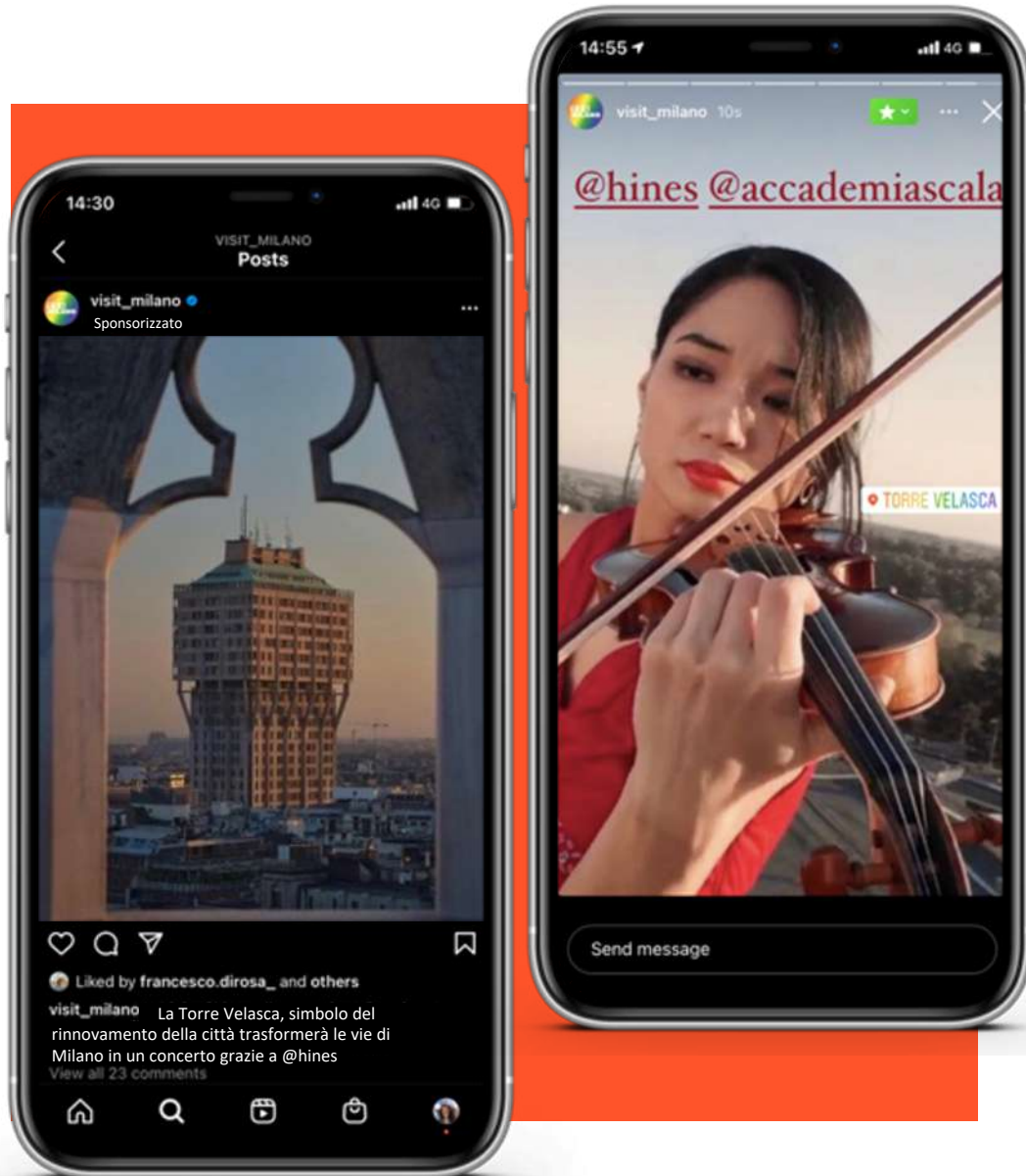
Carousel HP

- Formato: JPEG/PNG senza testo
- Dimensioni: 426px x 560px
- + link di atterraggio

Lancio Redazionale

- Formato: JPEG/PNG senza testo
- Dimensioni: 927x267 mm
- + link di atterraggio

INSTAGRAM



@visit_milano

FEED

- Post dedicati

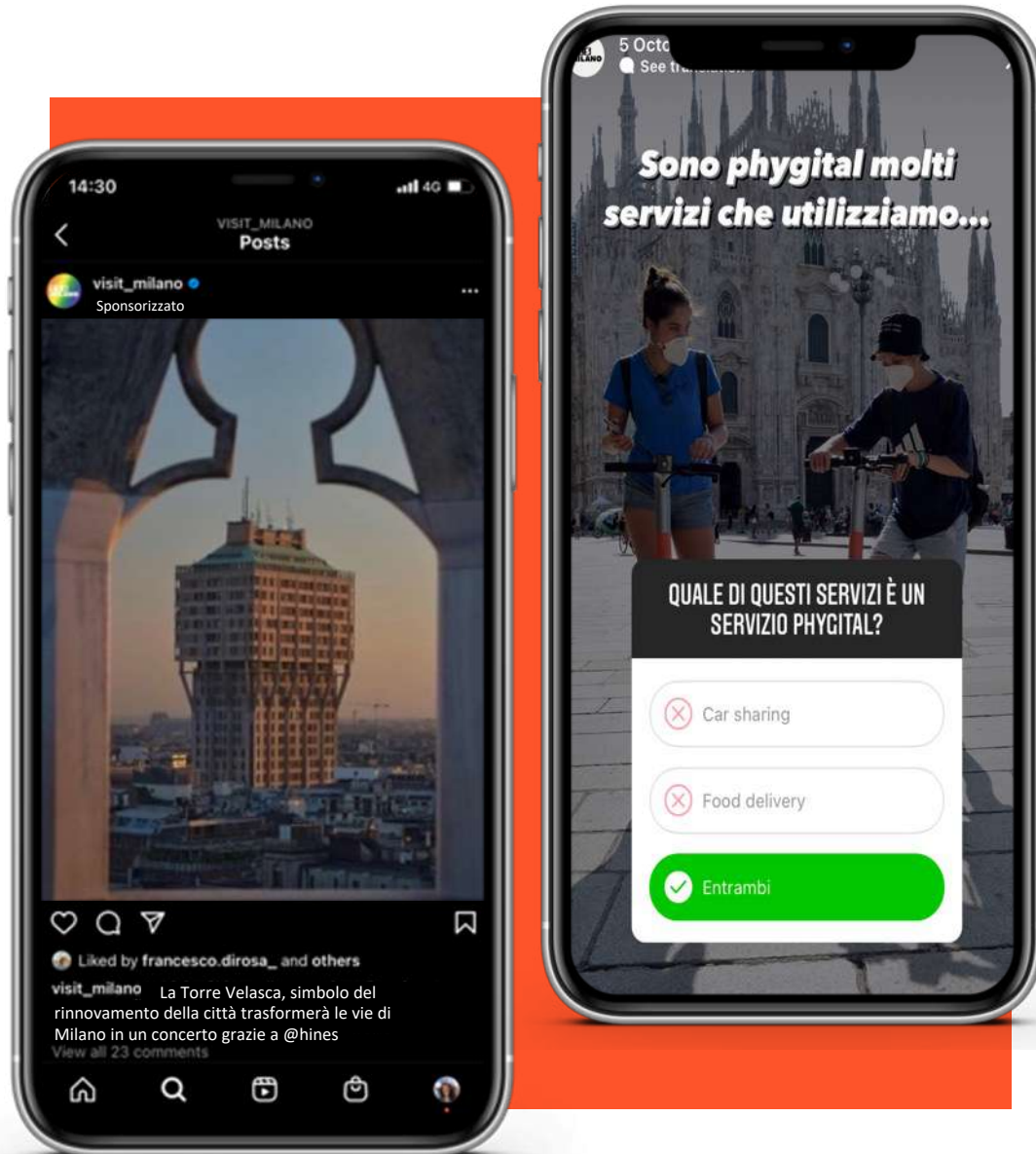
STORIES

- Take over di stories

EXTRA: Quiz

- Take over di stories

INSTAGRAM



@visit_milano

SPECIFICHE TECNICHE:

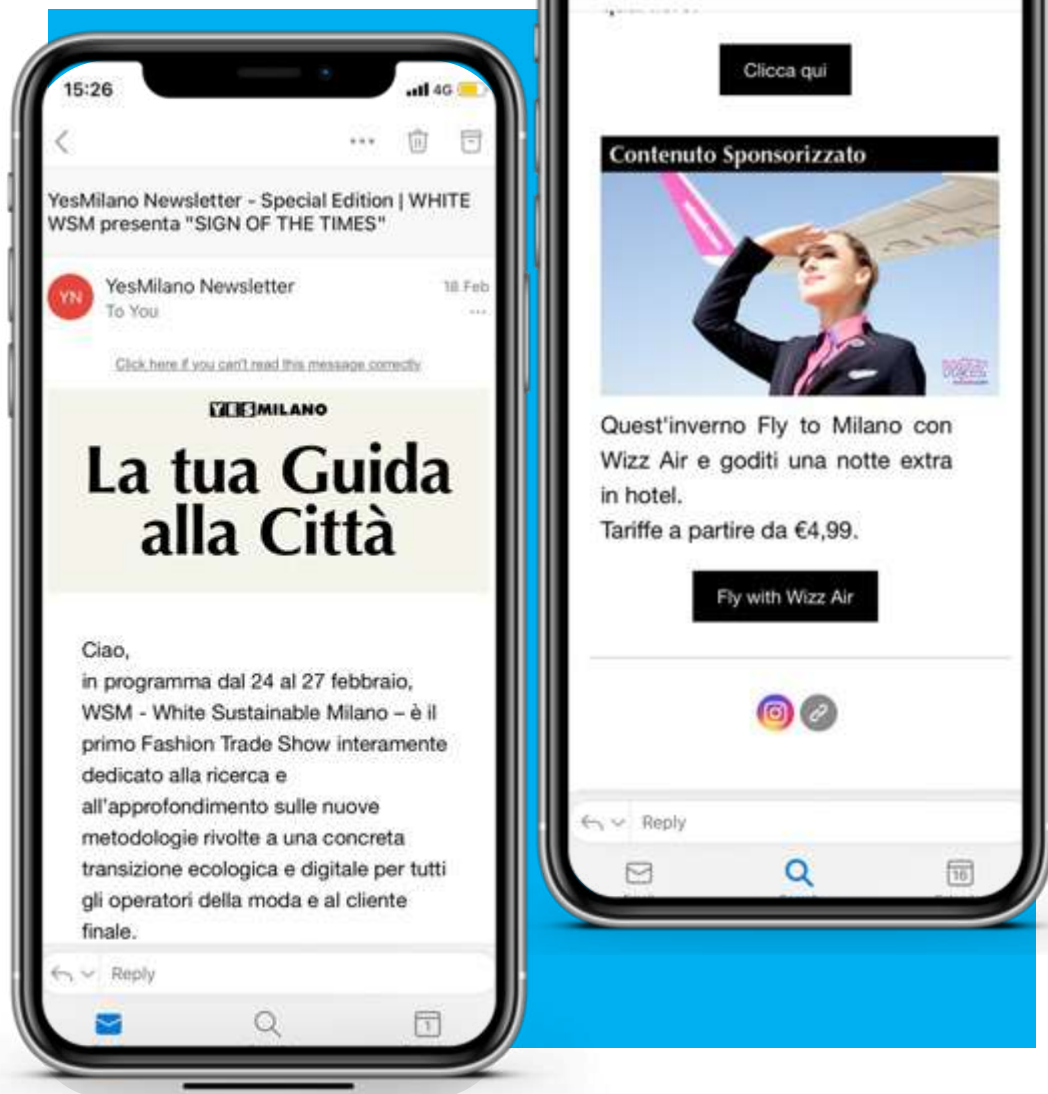
Feed

- Formato: JPEG/PNG
- Ratio: 1:1
- Risoluzione: almeno 1080 x 1080 px

Stories

- Formato: JPEG/PNG
- Ratio: 9:16
- Risoluzione: almeno 1080 x 1920 px

NEWSLETTER

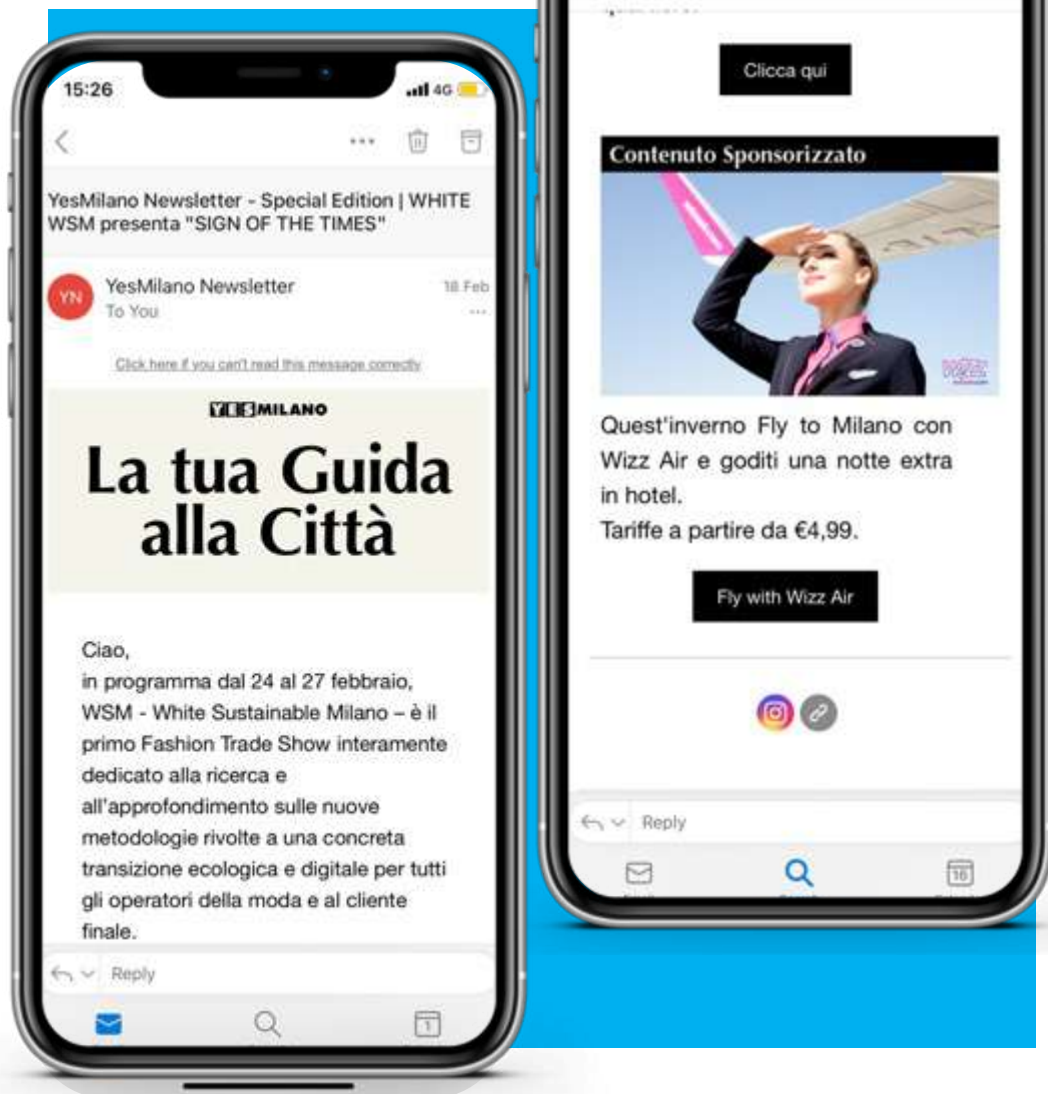


La tua Guida alla Città

La newsletter settimanale di YesMilano mantiene aggiornati gli iscritti sulle novità, gli eventi e le curiosità per vivere al meglio Milano.

- Banner nella newsletter settimanale
- Newsletter dedicata all'evento/brand

NEWSLETTER



La tua Guida alla Città

SPECIFICHE TECNICHE:

Banner nella newsletter settimanale

- Formato: JPEG/PNG
- Risoluzione: 1280 x 560 px
- + link di atterraggio



YesMilano 探索米兰

Lanciato a ottobre 2019 a Shanghai, conta 80.000 followers cinesi appassionati di viaggi, che ogni settimana ricevono aggiornamenti e curiosità sulla città e vede già coinvolti più di 110 tra commercianti e musei nel Mini Program.

- Uscita broadcast message su official account YesMilano

Tariffe

Broadcast Wechat

a partire da € 1.000

Sito Takeover

a partire da € 1.250 a settimana

Instagram Takeover

a partire da €3.000 a settimana

Quiz Takeover

a partire da €3.000

Banner Newsletter

a partire da € 1.000

Newsletter dedicata

a partire da € 3.000

Tutte le opportunità che offriamo con i nostri diversi canali possono essere personalizzate

Tariffe

GUIDELINES

- Tutte le opportunità che offriamo con i nostri diversi canali possono essere personalizzate
- Tutte le opportunità hanno un prezzo base da cui parte la valorizzazione e che aumenta in base al lavoro richiesto a M&P per creazione di contenuti
 - Prezzo base se i contenuti sono forniti interamente dallo sponsor
 - Prezzo aumentato se M&P deve fornire dei contenuti (informazioni, immagini, grafiche, ...)
- Nel caso si scelga più di un asset, al pacchetto proposto è possibile applicare uno sconto

CASE STUDY

Hines - Torre Velasca Overture

2 settimane: 14 – 27 giugno 2021

Sito Takeover

- Banner above the fold – CTR*: 53%
- Banner below the fold - CTR: 5,5%
- Page views articolo evento: 3280

Instagram Takeover

- Feed - Totale account raggiunti: 42,000
- Stories – Totale account raggiunti: 134,442

Newsletter dedicata

Destinatari: 12,043, Open rate: 40,7%,
Click rate: 4,6%, Click to open rate**: 11,6%



*Click Trough Rate (CTR) è calcolato: clicks banner / visits della homepage

**clicks/chi ha aperto la newsletter

GRAZIE!