

Determinazione Dirigenziale n. 15 del 05.04.2022

Oggetto: Determina a contrarre per l'Avvio di una procedura ad evidenza pubblica, ai sensi degli artt. 180 e 183 del Codice dei contratti pubblici, volta a individuare l'Operatore economico cui affidare la concessione - in regime di Partenariato Pubblico Privato attraverso l'istituto della Finanza di progetto - per la realizzazione e la gestione della piattaforma "YESMILANO DATAHUB, il rilancio del turismo nella città di Milano post-Covid19" - CIG n. 9175006E75

IL PRESIDENTE**Considerato che:**

- in data 8 settembre 2020 è pervenuta all'Associazione Milano & Partners, tramite Posta Elettronica Certificata, la "Proposta di Partenariato Pubblico Privato per il rilancio del turismo nella città di Milano post-Covid 19" (di seguito, "Proposta") da parte della Società MasterCard Europe SA, con sede legale a Roma, in Piazza del Popolo 18, Codice Fiscale 97091560587, P.IVA 10832031008;
- con la Determina del 14 ottobre 2020, l'Associazione Milano & Partners ha valutato positivamente la Proposta citata al paragrafo precedente, subordinatamente all'ottenimento dell'impegno del Socio Fondatore Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi a coprire il costo relativo al pagamento del prezzo di Euro 250.000,00 + IVA e all'accettazione da parte di MasterCard Europe SA delle richieste di modifica dello schema di convenzione e dei termini e condizioni generali, richiesti dall'Associazione Milano & Partners;
- con la delibera di Giunta n. 149 del 19 ottobre 2020, la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi ha approvato l'adesione dell'Ente alla proposta di Partenariato Pubblico Privato presentata dall'Associazione Milano & Partners, dichiarandola di pubblico interesse ai sensi dell'art. 183 comma 15 del D.lgs. n. 50/2016 ed ha altresì autorizzato l'impegno di spesa per l'importo di Euro

250.000,00 + IVA quale contributo economico a favore dell'Associazione Milano & Partners per la realizzazione della Proposta progettuale in argomento;

- con il medesimo provvedimento, l'Ente camerale ha dato mandato all'Associazione Milano & Partners di avviare una procedura ad evidenza pubblica, ai sensi del combinato disposto degli articoli 180 e 183 comma 15 del D.lgs. n. 50/2016, volta a individuare l'operatore economico concessionario, prevedendo la pubblicazione della proposta pervenuta da MasterCard Europe SA sul sito web dell'Associazione e riconoscendo al soggetto Promotore il diritto di prelazione conformemente all'art. 183 del D.lgs. n. 50/2016;
- la Proposta, che rientra nell'ambito dell'articolo 180 del Codice dei contratti pubblici, ha i seguenti obiettivi:
 - rilanciare la città di Milano in diversi ambiti, quali il turismo, l'economia e le aree urbane durante la fase post-Covid;
 - rendere Milano una Smart City per eccellenza in Italia ed una destinazione attrattiva a livello globale;
 - impiegare le più avanzate tecnologie digitali ed i c.d. Big Data a servizio della promozione del turismo;
 - agevolare il ruolo degli enti locali di indirizzo e coordinamento dell'interesse e della domanda di turismo;
 - coinvolgere operatori tipicamente non turistici ma in possesso di Big Data estremamente interessanti per analizzare i comportamenti dei turisti;
 - fornire agli operatori economici sul territorio un valido strumento per la programmazione, promozione e gestione dei flussi turistici;
- i contenuti della Proposta sono stati ritenuti conformi alle finalità statutarie dell'Associazione Milano & Partners, che tra gli scopi, persegue espressamente:
 - l'individuazione del processo e dell'agenda di trasformazione per rendere Milano sempre più città intelligente o "smart", secondo l'accezione della Commissione Europea espressa nei suoi diversi strumenti e comunicazioni, compresa la strategia Europa 2020 ed i suoi successivi sviluppi;

- la promozione della città di Milano a livello internazionale per favorire l'attrazione di turisti, capitale umano ed imprese estere;
- il coinvolgimento di portatori di interesse quali le istituzioni, le università ed enti di ricerca, le imprese, le associazioni di categoria e la Società civile;
- in data 30 novembre 2020 l'Associazione Milano & Partners ha richiesto alla Società MasterCard Europe SA una serie di modifiche ai contenuti della Proposta e ai relativi allegati e detta Società ha recepito le richieste dell'Associazione e in data 19 luglio 2021 ha inviato le modifiche ai contenuti della Proposta, per conto proprio e in qualità di Capogruppo mandataria del Raggruppamento temporaneo di imprese costituito con la Società MINT S.p.A;
- nel periodo compreso tra luglio e settembre 2021 l'Associazione Milano & Partners ha richiesto alla Società MasterCard Europe SA ulteriori integrazioni ai contenuti della Proposta e il soggetto Proponente ha inviato la documentazione integrativa richiesta;
- a seguito delle richieste di modifica citate ai paragrafi che precedono, la decorrenza del termine di cui all'art. 183, co. 5 del Codice dei contratti pubblici è stata sospesa ed è ripresa dal 9 settembre 2021, data di invio delle ultime integrazioni documentali da parte di MasterCard Europe SA;
- con la Determina n. 915 del 13 settembre 2021, la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi ha valutato positivamente la "Proposta di Partenariato Pubblico Privato per il rilancio del turismo nella città di Milano post-Covid 19", così come modificata dal Proponente secondo le indicazioni impartite dall'Associazione Milano & Partners;
- con la Determina dirigenziale n. 37 del 14 settembre 2021, l'Associazione Milano & Partners ha preso atto della valutazione positiva, da parte dell'Ente camerale, della "Proposta di Partenariato Pubblico Privato, attraverso l'istituto della Finanza di progetto, per la realizzazione e la gestione della piattaforma YESMILANO DATAHUB POWERED BY MASTERCARD, il rilancio del turismo nella città di Milano post-Covid19", presentata da Mastercard Europe SA per conto proprio e in qualità di mandataria del Raggruppamento temporaneo di imprese costituito con MINT S.p.A.;

- successivamente all'approvazione della proposta citata al paragrafo che precede, l'Associazione Milano & Partners ha provveduto ad effettuare i controlli sul soggetto proponente ai sensi dell'articolo 32 comma 7 del D.lgs. n. 50/2016 ed altresì la verifica dei requisiti di capacità tecnica, professionale e finanziaria dallo stesso dichiarati in sede di presentazione della proposta e tali controlli hanno avuto esito positivo;
- con la Determina dirigenziale n. 45 del 21 ottobre 2021, l'Associazione Milano & Partners ha affidato alla Società Net4Market - CSAmed S.r.l. il servizio relativo alla messa a disposizione e all'abilitazione all'utilizzo di una piattaforma telematica di e-procurement per la pubblicazione del Bando e della documentazione relativa alla procedura ad evidenza pubblica citata ai paragrafi che precedono e, a seguito di tale affidamento, il Fornitore selezionato ha attivato l'accesso alla piattaforma all'indirizzo https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_assmilanopartners, per l'Associazione Milano & Partners, sulla quale saranno pubblicati i manuali per l'iscrizione dei concorrenti alla Piattaforma e i documenti per la partecipazione alla procedura di gara;
- l'Associazione Milano & Partners ha dato avvio alle attività necessarie per la pubblicazione della prevista procedura ad evidenza pubblica, ai sensi degli artt. 180 e 183 del Codice dei contratti pubblici, volta ad individuare l'operatore economico cui affidare la concessione in argomento, prevedendo una strutturazione del servizio in un unico lotto prestazionale e l'aggiudicazione in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, sulla base del miglior rapporto qualità-prezzo, ai sensi degli artt. 60, 95 comma 3 lett. b) e 157 comma 1, del Codice;
- la procedura in argomento avrà ad oggetto la creazione di una piattaforma digitale, tramite cui saranno veicolati una serie di servizi dedicati ad aziende e ad altri soggetti economici che hanno relazioni con la Città di Milano e saranno altresì utilizzati "big data" in ambito turistico;

- la concessione di servizi oggetto della procedura ad evidenza pubblica avrà una durata di 3 anni e 6 mesi ed il valore economico della stessa è stimato in Euro 2.293.860,00 IVA esclusa;
- sulla base di quanto stimato preliminarmente nel Piano Economico-Finanziario allegato alla Proposta a base di gara del Promotore, il corrispettivo dovuto dal Concedente al Concessionario sarà costituito dall'erogazione di contributi legati alle varie fasi di sviluppo del servizio secondo le modalità di cui all'art. 7 dello Schema di Convenzione;
- in relazione alla fase di implementazione iniziale del servizio, è prevista la realizzazione della piattaforma "YesMilano Data Hub", a cura e spese del Concessionario, a fronte della quale il Concedente riconoscerà un contributo di Euro 250.000,00 + IVA se dovuta;
- l'impegno di spesa derivante dal contributo sopra citato è compatibile con gli stanziamenti posti a budget per l'anno 2022 dall'Associazione, come deliberati dal Consiglio Direttivo di Milano & Partners in data 29 novembre 2021;
- in relazione all'avvio della procedura ad evidenza pubblica citata ai paragrafi che precedono, l'Associazione Milano & Partners ha predisposto la relativa documentazione, costituita dal Bando di Gara, dal Disciplinare di Gara con i relativi Allegati (Domanda di partecipazione alla Gara e Dichiarazioni integrative), dalla Proposta e dal Piano Economico Finanziario ad essa allegato, dallo Schema di Convenzione, dalla Matrice dei Rischi e dal Disciplinare Telematico, oggetto di approvazione con il presente provvedimento;
- in relazione alla citata procedura ad evidenza pubblica, si propone di individuare il Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 D.lgs. 50/2016, nella persona del Dott. Luca Martinazzoli, Direttore dell'Associazione Milano & Partners, il quale ha elaborato la Matrice dei Rischi per la procedura in oggetto;
- allo scopo di dare la massima visibilità alla citata procedura ad evidenza pubblica e in osservanza agli obblighi di pubblicità disposti dal D.lgs n. 33/2013, la documentazione di gara sarà integralmente pubblicata sul sito Internet

dell'Associazione Milano & Partners all'indirizzo www.yesmilano.it/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti; il Bando di Gara sarà pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e, per estratto, su n. 2 Quotidiani (uno a diffusione nazionale e uno a diffusione locale) e la spesa conseguente sarà assunta con apposito ordinativo.

Visti:

- l'articolo 3 dello Statuto dell'Associazione Milano & Partners;
- gli articoli 31, 32, 60, 180 e 183 del Codice dei contratti pubblici;
- la Legge 241/1990, con particolare riferimento all'art. 5;
- il D.lgs. n. 33/2013;
- la Delibera delle linee guida strategiche dell'Assemblea dell'Associazione del 23 dicembre 2019;
- la Determina del Direttore dell'Associazione Milano & Partners del 14 ottobre 2020;
- la Delibera della Giunta della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi n. 149 del 19 ottobre 2020;
- la Determina del Dirigente dell'Area Programmazione strategica e progetti per il territorio della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi n. 915/2021 del 13 settembre 2021;
- la Determina dirigenziale n. 37 dell'Associazione Milano & Partners del 14 settembre 2021;
- la Delibera del Consiglio Direttivo dell'Associazione Milano & Partners del 29 novembre 2021;

DETERMINA

1. di autorizzare l'avvio di una procedura ad evidenza pubblica, ai sensi degli artt. 180 e 183 del Codice dei contratti pubblici, finalizzata ad individuare l'Operatore economico concessionario per l'affidamento del Partenariato Pubblico Privato attraverso l'istituto della Finanza di progetto per la realizzazione e gestione della

- piattaforma “YESMILANO DATAHUB, il rilancio del turismo nella città di Milano post-Covid19”;
2. di prendere atto che la procedura ad evidenza pubblica citata al punto 1 sarà gestita in modalità telematica, tramite la citata Piattaforma messa a disposizione dalla Società Net4Market – CSA Med S.r.l. e che detta procedura sarà aggiudicata in applicazione dei criteri indicati in premessa;
 3. di riconoscere al soggetto Promotore Mastercard Europe SA in R.T.I. con Mint S.p.A. il diritto di prelazione, conformemente all’art. 183 del Codice dei contratti pubblici;
 4. di individuare il Responsabile Unico del Procedimento, per la gestione della procedura in argomento, ai sensi della normativa in vigore, nella persona del Dott. Luca Martinazzoli, Direttore dell’Associazione Milano & Partners;
 5. di prendere atto che la durata della concessione oggetto della procedura è stabilita in un periodo di 3 anni e 6 mesi e il valore economico della stessa è di Euro 2.293.860,00 IVA esclusa;
 6. di approvare i documenti di gara costituiti dal Bando di Gara, dal Disciplinare di Gara con i relativi Allegati (Domanda di partecipazione e Dichiarazioni integrative), dalla Proposta e dal Piano Economico Finanziario ad essa allegato, dallo Schema di Convenzione, dalla Matrice dei Rischi e dal Disciplinare Telematico;
 7. di impegnare, a tal fine, l’importo di Euro 250.000,00 + IVA per l’implementazione della Piattaforma “Yes Milano Data Hub”, ponendo l’onere conseguente a carico del budget previsto per l’esercizio 2022;
 8. di introitare dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi l’importo di Euro 250.0000,00 + IVA, quale contributo alla realizzazione della proposta progettuale citata in premessa, a favore del budget preventivato per l’esercizio 2022;
 9. di autorizzare la pubblicazione del Bando di Gara sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e, per estratto, su n. 2 Quotidiani (uno a diffusione nazionale e uno a diffusione locale), riservandosi di assumere l’impegno di spesa conseguente con apposito ordinativo;

10. di autorizzare la pubblicazione integrale della documentazione di gara sul sito dell'Associazione Milano & Partners nelle sezioni pertinenti.

Milano, 5 aprile 2022

Il Presidente
Alberto Maria Tomaso Pirelli

