

22 febbraio 2023

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 14

OGGETTO: Autorizzazione alla sottoscrizione del Contratto di Partnership tra Associazione Milano & Partners e DUCO S.r.l. – CIG: 9661759FBD

Il Direttore dell'Associazione Milano & Partners

VISTI:

- lo Statuto dell'Associazione Milano & Partners, con particolare riferimento agli artt. 3, 14 e 15;
- la Delibera del Consiglio Direttivo del 29 novembre 2021, con particolare riferimento alla presentazione delle Linee di Indirizzo del Piano Strategico 2022-2024;
- la Delibera dell'Assemblea del 13 dicembre 2021, con particolare riguardo all'approvazione del Piano Strategico 2022-2024;
- la Delibera del Consiglio Direttivo dell'Associazione del 28 settembre 2022, con particolare riferimento alla approvazione del Progetto DUCO Italy presentato in tale occasione, all'autorizzazione all'assunzione dell'impegno di spesa derivante, pari complessivamente ad € 900.000,00 per i tre anni inclusi nel Progetto, oltre al conferimento di pieno mandato al Direttore al fine della sua conclusione;
- la Legge n. 241/1990, con particolare riferimento all'art. 5;

PREMESSO CHE:

- l'Associazione Milano & Partners, fondata dal Comune di Milano e dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, nel perseguimento delle sue finalità statutarie, svolge attività progettuali per individuare azioni volte a promuovere la città di Milano sui tre segmenti target: turismo, attrazione di investimenti diretti esteri, attrazione di capitale umano;
- con riferimento al filone del turismo, sulla base del Piano Strategico 2022–2024 sopra citato, al fine di rafforzare la reputazione di Milano quale destinazione turistica e MICE oltre che destinazione preferenziale per grandi eventi, e tenuto conto che il segmento “Millennial Luxury” è uno dei principali fattori per raggiungere tale scopo, il Consiglio Direttivo dell'Associazione Milano & Partners ha approvato il progetto DUCO Italy con la delibera del 28 settembre 2022;
- nello specifico, l'iniziativa DUCO Italy è finalizzata a promuovere il turismo nazionale di alta gamma e le eccellenze dell'ospitalità italiana, tramite un format che prevede 4 giornate di eventi, suddivise in 3 eventi diurni (sotto forma di incontri one-to-one tra buyer selezionati - in media 160 buyer all'anno, altamente qualificati e con focus sul mercato anglofono - e espositori scelti tra le eccellenze italiane dell'ospitalità) e 1 serale (volto a valorizzare la cultura e lo stile di vita italiano) ed è valutata iniziativa di prestigio, in ragione del numero, della provenienza e della qualità dei partecipanti, anche sulla base dei risultati raggiunti nelle altre principali mete turistiche nazionali;
- il progetto di sponsorizzazione attiva - la quale, per i soggetti pubblici, è ammessa solo se riguardante iniziative compatibili con lo scopo istituzionale, qual è il caso del progetto DUCO per le ragioni sopra esposte - e la “Letter of Intent” inviata da DUCO in data 31 agosto 2022, sottoscritta da Associazione Milano & Partners in data 28.09.2022 e controfirmata da DUCO il 29.09.2022, prevede la partnership tra DUCO S.r.l. (quale organizzatore dell'evento) e l'Associazione per gli anni 2024 (18-22 marzo), 2025 (24-28 marzo), 2026 (23-27 marzo). La partnership è finalizzata, in via principale, ad individuare Milano quale sede esclusiva di realizzazione degli eventi DUCO 2024-2026 e a riconoscere all'Associazione la qualifica di “Sponsor ufficiale”; infine, in via residuale, a realizzare una campagna di comunicazione per promuovere l'evento;

- l'impegno di spesa derivante dalla partnership si traduce per l'Associazione in un importo complessivo triennale fino a € 900.000,00 (novecentomila) oltre IVA, suddiviso in quote (da € 100.000,00 ciascuna) da erogare annualmente - fino ad € 300.000,00 (trecentomila) oltre IVA per esercizio finanziario - secondo il Piano Finanziario (che copre dal 2023 al 2026) contenuto nella "Letter of Intent";
- i Soci Fondatori di Milano&Partners hanno espresso il proprio interesse a supportare l'Associazione su questa iniziativa, apportando il proprio contributo economico, per il buon esito del Progetto. Le modalità di partecipazione sono in via di definizione;
- sulla base delle premesse sopra esposte, è prevista la sottoscrizione di un Contratto di Partnership tra Associazione Milano & Partners e DUCO S.r.l., allegato al presente provvedimento;
- il suddetto Contratto di Partnership, in particolare: conferma l'oggetto della collaborazione individuando - quale sede esclusiva per l'organizzazione e realizzazione degli eventi collegati al progetto - la Città Metropolitana di Milano (ciò inteso come le "prestazioni"), prevedendo altresì eventuali ulteriori attività che consentano all'Associazione di fare networking con i partecipanti agli eventi (c.d. "prestazioni addizionali") a fronte del sostegno dei relativi costi. L'accordo inoltre prevede, quali obblighi in capo a DUCO S.r.l. in qualità di organizzatore, la realizzazione delle attività necessarie ad eseguire le prestazioni secondo quanto previsto nel contratto stesso; individua, quali obblighi in capo all'Associazione, l'impegno a trasmettere all'organizzatore ogni informazione utile ed idonea alla realizzazione delle prestazioni e a fornire una lista di location esclusive, sia private sia pubbliche, per l'organizzazione di incontri e/o di eventi serali, collaborando con l'organizzatore per ridurre i costi associati alle location laddove possibile, oltre a pagare l'intero corrispettivo all'organizzatore alle scadenze e con le metodologie descritte all' art. 5 del contratto stesso; infine stabilisce la durata della partnership fino ad avvenuta conclusione delle prestazioni che dovranno essere rese dall'organizzatore in occasione degli eventi.

VALUTATO CHE:

- la spesa di competenza dell'esercizio 2023, pari ad € 200.000,00, trova copertura nella voce "Spese di Marketing" del budget che risulta in fase di predisposizione per l'esercizio 2023, da sottoporre all'approvazione del prossimo Consiglio Direttivo;
 - l'Associazione ritiene opportuno dare seguito alla proposta di partnership "attiva" per l'iniziativa in esame, risultando quest'ultima compatibile con il proprio scopo istituzionale, coerentemente a quanto disposto dallo Statuto sociale e dalle Linee Guida 2022-2024, e procedere quindi alla sottoscrizione del relativo Contratto di Partnership tra Associazione Milano & Partners e DUCO S.r.l., il cui schema finale è allegato al presente provvedimento;
 - il presente provvedimento acquisisce immediata efficacia dal momento della sua sottoscrizione da parte del Direttore dell'Associazione;
 - il Contratto di Partnership in oggetto diventerà efficace solo dopo l'esito favorevole dei controlli in corso, relativi al possesso dei requisiti della controparte ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D. Lgs. 50/2016;
 - per il procedimento in oggetto si ritiene di individuare se stesso quale RUP - Responsabile Unico di procedimento, il dott. Luca Martinazzoli, Direttore Generale dell'Associazione Milano & Partners;
- Per le motivazioni in premessa descritte, che si intendono integralmente richiamate,

DETERMINA

1. di autorizzare la sottoscrizione del Contratto di Partnership tra Associazione Milano & Partners e DUCO S.r.l., allegato al presente provvedimento nella sua versione finale, concordata fra le parti, CIG. n. 9661759FBD;
2. di assumere l'impegno di spesa, complessivo triennale fino a € 900.000,00 (novecentomila) oltre IVA, suddiviso in quote annuali fino ad € 300.000,00 (trecentomila) oltre IVA, da erogarsi alle scadenze e con le

metodologie descritte all' art. 5 del Contratto di cui al punto 1. Per l'esercizio 2023 la spesa derivante da tale impegno è pari ad € 200.000,00 + IVA;

3. di procedere ad ogni altro atto necessario a dare seguito a quanto previsto ai punti 1 e 2;
4. di individuare, quale RUP dell'affidamento in oggetto, sé stesso, dott. Luca Martinazzoli, Direttore Generale dell'Associazione Milano & Partners.

Il Direttore
Luca Martinazzoli

