

RELAZIONE

FLOWER POWER – UN FIORE PER MILANO

Un Fiore Distanziatore.

Un Fiore, dei Fiori per la città che potrebbero avere la funzione di indicare e distanziare le persone all'interno di attività commerciali e luoghi pubblici.

Un elemento di segnaletica verticale utile in questo momento in cui vanno suggerite delle distanze tra le persone, ma non solo, anche un elemento che possa colorare la città.

Questo segnale potrebbe essere realizzato in diversi materiali come cartone strutturato plastificato, plexiglass, polipropilene a seconda dei luoghi in cui verranno posizionati ed utilizzati ed alla scelta di come farli produrre.

La base deve essere studiata in funzione del materiale usato, in relazione al peso ed all'altezza.

Oltre ad essere una decorazione effimera e movimentabile è un elemento che porta ad evitare la vicinanza tra le persone, la sua verticalità amplifica la necessità di imparare ad usare delle distanze tra le persone.

Singolo e distanziato di un metro o più, disposti in gruppo rappresentando un messaggio colorato.

Un oggetto leggero, pop, decorativo ma funzionale per semplicità e leggerezza.

Posizionabile all'interno delle attività commerciali, dei bar all'aperto, agli ingressi dei supermercati o in luoghi dove si potrebbero formare delle code, come davanti ad una biglietteria o all'ingresso di un museo.

Posizionati a seconda delle necessità, a debita e utile distanza.

Potrebbero avere anche altezze diverse.

Messi insieme diventano un mazzo di fiori per poi dividersi per le diverse occasioni.

Possibile utilizzarli per dare indicazioni, suggerire comportamenti, dare messaggi attraverso scritte adesive.

Un'idea che se condivisa potrebbe essere sviluppata e progettata nelle sue molteplici forme e funzioni.

I materiali dovranno essere eco compatibili, riciclabili, igienizzabili.

Design & Concept

Jacopo Pavesi Architetto

PS : Mi rendo conto di proporre in questa fase di raccolta di idee solamente un concetto, di professione sono architetto e designer e abituato a partire da un'idea per arrivare ad un prodotto finale. Per farlo è necessario individuare oltre a dei partner per la realizzazione del prodotto anche la condivisione del referente finale.

Questo prodotto non è ingegnerizzato né attualmente in produzione, quindi resta semplicemente un'idea che mi piace e che ritengo si possa sviluppare abbastanza velocemente, sperando che sia solamente un "segnale" che possa rappresentare questo particolare momento e poi rimanga solo nei nostri migliori ricordi di questo brutto periodo.