

Candidature spontanee per tirocinanti

Milano & Partners è l'agenzia ufficiale di Milano creata dal Comune di Milano e dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi per liberare le potenzialità della città e accrescerne la rilevanza internazionale. Lavoriamo catalizzando le energie del territorio al fine di rafforzare il posizionamento di Milano come destinazione sostenibile per il turismo e come hub dell'innovazione capace di attrarre e trattenere grandi eventi, investimenti, startups internazionali e i migliori talenti. Lavoriamo con il brand YesMilano per promuovere una città inclusiva e sostenibile, capace di accogliere e supportare le giovani generazioni.

Se stai cercando la tua prossima esperienza e vuoi esplorare il mondo della collaborazione tra il settore pubblico e privato puoi condividere il tuo cv alla mail **stage@yesmilano.it**

Ai nostri tirocinanti offriamo l'opportunità di lavorare per lo sviluppo e la diffusione del brand di Milano nel mondo, imparare i fondamenti di city marketing e brand management e mettere in pratica nuove strategie di comunicazione nei nostri verticali: turismo, capitale umano e attrazione investimenti.

Cosa imparerai:

- gestione ed esecuzione delle attività di marketing dell'agenzia, dalla fase di analisi e progettazione strategica a quelle operative della pianificazione, dell'attuazione e della verifica dei piani di marketing;
- supervisione dello sviluppo e dell'utilizzo della brand identity YesMilano;
- realizzazione ed editing di documenti ad uso interno ed esterno (quali report, analisi e piani strategici);
- supporto alla progettazione dei canali digitali dell'associazione;
- supporto allo sviluppo degli asset digitali dell'Associazione: sito, crm, data marketing hub, social media, city pass;
- ricerca e analisi di trend sulla città e di benchmark globali.

I requisiti della persona che cerchiamo sono:

- proattività, curiosità e creatività;
- buona conoscenza della cultura contemporanea;
- interesse a creare strumenti di marketing innovativi per le città e a migliorare l'esperienza degli utenti con i servizi forniti da Milano & Partners;
- ottima conoscenza della suite office (in particolare Word, Excel e Powerpoint);
- conoscenza fluente dell'italiano e dell'inglese.

