

**E s t r a t t o**

del verbale n. 16 della Riunione di Giunta del 19 novembre 2018 ore 16.15

**Sono presenti i Signori:**

Sangalli Carlo	Presidente
Accornero Marco	- Settore Artigianato
Bardelli Guido	- Settore Servizi alle Imprese
Biffi Alvisè	- Settore Servizi alle imprese
Cazzulani Alberto	- Settore Cooperazione
Dettori Marco	- Settore Industria
Gerli Valeria	- Settore Turismo
Mamoli Vincenzo	- Settore Artigianato
Rocchi Gabriele	- Settore Organizzazioni sindacali e Lavoratori
Bonomelli Simona	- Componente del Collegio dei Revisori dei conti

**Sono assenti giustificati i Signori:**

Valli Carlo Edoardo	- Vicepresidente
Benedetti Giovanni	- Settore Agricoltura
Formichetti Tiziana	- Presidente del Collegio dei Revisori dei conti
Napoletano Andrea	- Componente del Collegio dei Revisori dei conti

**Segretario:** il Segretario generale Elena Vasco assistita da Maria Grazia Testa, Responsabile dell'Unità organizzativa Assistenza Organi Istituzionali e da Sergio E. Rossi, Dirigente Area Programmazione strategica e progetti per il territorio.

## **Competitività e sviluppo delle imprese**

### **E) *Turismo-Marketing territoriale***

n. 193 - Associazione Milano Smart City: linee strategiche e contributo attività

Il Presidente riferisce:

“Milano Smart City” è l’Associazione senza fini di lucro, costituita dalla Camera di commercio di Milano - oggi Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi - con delibera di Giunta n. 140 del 19 maggio 2014, e dal Comune di Milano, quali soci fondatori, come strumento istituzionale funzionale allo sviluppo di un modello organizzativo flessibile ed integrato di Smart City per la città di Milano.

Ai sensi dell’art. 14 dello Statuto, Comune di Milano e Camera di Commercio hanno designato ciascuno un proprio rappresentante in seno al Consiglio Direttivo, l’organo deputato al perseguimento degli obiettivi dell’Associazione, in carica per il successivo triennio.

Nel corso del 2018, insieme al Comune di Milano, si è condivisa l’ipotesi di connotare l’Associazione rispetto ad un ambito di attività più ampio, che ricomprendesse azioni di promozione internazionale della città per aumentarne l’attrattività in termini di posizionamento strategico, sul modello di altre esperienze nazionali ed internazionali, in coerenza con un approccio volto a ottimizzare le risorse disponibili e garantendo, al contempo, il pieno coinvolgimento dei diversi portatori d’interesse, tra cui le istituzioni, le università ed enti di ricerca, le imprese, le associazioni di categoria, la società civile e la cittadinanza.

Alla luce della nuova mission condivisa con il Comune di Milano, la Giunta della Camera di Commercio, con provvedimento n. 151 del 16 luglio 2018, ha dato mandato al Presidente di provvedere alla nomina del rappresentante camerale in seno al Consiglio Direttivo dell’Associazione per il triennio 2018-2020.

Con successiva lettera del 27 settembre 2018, il Presidente ha pertanto indicato il dott. Marco Pogliani quale proprio rappresentante in seno al Consiglio direttivo con la carica di Presidente.

Tutto ciò premesso, il 19 ottobre u.s. si è riunita l’Assemblea ordinaria dei Soci dell’Associazione Milano Smart City che ha deliberato la nomina per il triennio 2018-2020 del Consiglio Direttivo, il quale risulta composto da Marco Pogliani in qualità di Presidente e da Evelina Christillin in qualità di vicepresidente. In quella sede l’Assemblea ha preso atto altresì della deliberazione del Comune di Milano n. 1480/2018 contenente gli indirizzi per il conferimento all’Associazione da parte del Comune del marchio YESMILANO, in via sperimentale e per la durata di un anno, al fine di consentire lo sviluppo di iniziative e la promozione di sinergie che accompagnino e implementino la promozione dell’immagine della Città di Milano sia nel contesto nazionale che internazionale.

In questo senso, la prima iniziativa in corso di realizzazione è l'attivazione di un infopoint turistico all'interno dello spazio di Camera dei Notari - Palazzo Giureconsulti

Omissis

La missione dell'Associazione è pertanto quella di sviluppare valore, lavoro e reputazione di Milano nel mondo attraverso la collaborazione tra le diverse anime pubbliche e imprenditoriali della città, sulla base di progetti condivisi per la promozione internazionale della città, svolgendo un'attività di fundraising e raccogliendo, presso gli stakeholder e i soggetti nazionali ed internazionali interessati, le risorse finanziarie necessarie alla realizzazione delle azioni condivise dai soci. Tale attività potrà realizzarsi, in una fase successiva, attraverso l'ampliamento della governance dell'Associazione a soci partecipanti provenienti dal settore privato, come già previsto dallo statuto, che potrebbero così apportare risorse in modo più stabile e proattivo.

Gli elementi strategici di questa azione sono in particolare:

- la definizione e la diffusione internazionale di un brand unico per la promozione della città;
  - la valorizzazione della rete delle competenze e della collaborazione tra le entità pubbliche e private della città;
  - la realizzazione di una casa unica per accogliere le istanze e il capitale umano per la città.
- Presupposto per l'efficacia di tale proposta è la messa a sintesi, attraverso l'Associazione, di tutte le attività promozionali svolte dai soci fondatori, sia allo stato attuale sia nelle linee programmatiche future, affinché vengano declinate secondo un approccio condiviso che garantisca l'efficienza nell'impiego delle risorse disponibili.

Con riferimento alla proposta di struttura organizzativa, sede, servizi generali e budget, come illustrata nelle slide parte integrante del presente provvedimento, il Consiglio Direttivo ha condiviso che, affinché l'Associazione possa rapidamente attivarsi per lo svolgimento delle attività fin qui descritte, si rende necessario procedere a dotare la stessa, di struttura e risorse adeguate a renderla operativa e funzionale alle finalità da perseguire.

## Omissis

Ove le suddette disponibilità venissero confermate, il fabbisogno di risorse necessarie all'avvio operativo delle attività come fin qui descritte ammonterebbe a € 400.000,00, da coprire mediante una contribuzione straordinaria dei due soci di pari importo.

In data 19 ottobre 2018 il Consiglio Direttivo dell'Associazione Milano Smart City ha pertanto trasmesso alla Camera di Commercio la convocazione della prossima Assemblea dei soci che si terrà il giorno 20 novembre 2018 in cui all'ordine del giorno è prevista l'approvazione della proposta di budget e relativa richiesta di contribuzione per € 200.000,00, chiedendo altresì di acquisire l'indicazione delle forme, modalità e misure della collaborazione.

La Giunta, sentito il relatore, condivide l'importanza della nuova mission dell'Associazione, in definizione con il Comune di Milano, orientata alla crescita attrattiva della città e, di conseguenza, al miglioramento della capacità competitiva delle imprese milanesi, anche in coerenza con il progetto strategico "Promozione del turismo e attrattività" ex art. 18, comma 10, L. 580/1993 e s.m.i., all'unanimità,

d e l i b e r a

- 1) di dare mandato al delegato che parteciperà all'Assemblea soci dell'Associazione Milano Smart city convocata per il giorno 20 novembre 2018 di approvare le prime linee strategiche e la proposta di budget e di struttura organizzativa, come illustrate nelle slide parte integrante del presente provvedimento;
- 2) di autorizzare la contribuzione di € 200.000,00 a favore dell'Associazione;
- 3)

4)

Omissis

5)

- 6) di imputare l'importo di cui al punto 2) come segue:
  - € 100.000,00 a valere sulle prenotazioni di spesa già assunte con delibera n. 51 del 27/11/2017 opportunamente rimodulate e imputate alla voce di onere "Interventi economici" del bilancio relativo all'esercizio 2018 ed al Centro di costo 2508;
  - € 100.000,00 alla voce di onere "Interventi economici" della spesa del bilancio preventivo relativo all'esercizio 2018 ed al Centro di Responsabilità 2500;
- 7) di attribuire immediata efficacia al presente provvedimento in considerazione dell'urgenza di procedere a dotare l'Associazione di una struttura organizzativa e di risorse adeguate a renderla operativa e funzionale alle finalità da perseguire.

In ottemperanza al D.lgs. n. 33/2013, i dati di cui al presente provvedimento saranno pubblicati entro ventuno giorni dalla data di adozione dello stesso.

Area Programmazione strategica e progetti per il territorio  
Responsabile del Procedimento: S.E. Rossi



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI

Milano, 19 novembre 2018

Il Segretario: F.to Vasco

Il Presidente: F.to Sangalli

-----

La presente deliberazione sarà pubblicata sul sito istituzionale - Albo camerale - dal 4 al 10 dicembre 2018.

-----

Copia conforme all'originale ad uso amministrativo

Il Responsabile  
Assistenza Organi Istituzionali  
(Maria Grazia Testa)