

Associazione Milano & Partners

Tipo	N	Obiettivi Anno 2019	Responsabile	Unità Organizzativa Responsabile	KPI	valore target	Fonte rilevazione dati e metodologia controllo target	%	evidenze
DIREZIONE MARKETING									
Risultato	1	Avvio della piattaforma pubblico-privata «Milan and Partners» per promuovere la città	Luca Martinazzoli	Direzione Ass. Smart City	Approvazione Consiglio Comunale del nuovo statuto	Delibera Consiglio Comunale	Delibere Consiglio Comunale	100%	Il Consiglio ha deliberato in data 21 Novembre 2019
Risultato	2	Definizione di accordi di partnership con enti e aziende private	Luca Martinazzoli	Direzione Ass. Smart City	Risorse Ecomiche Raccolte	1M	Rendiconto Ass. Smart City	-	Assemblea ha deliberato in data 23 Dicembre 2019 l'allargamento dell'Associazione a nuovi Soci, condizione per la raccolta delle risorse, non sono quindi state raccolte risorse sul 2019 diverse da quelle dei Soci fondatori
Risultato	2	Sviluppo piattaforma comunicazione YESMILANO	Luca Martinazzoli	Direzione Ass. Smart City	Sviluppo sito yesmilano.it imprese	1.5M visitatori	Analisi Alberatura sito YesMilano	90%	il Sito è stato implementato nella sezione turismo, studenti e imprese, come si evince dall'alberatura del menu yesmilano.it Totale pagine viste Totale Visitatori 1016081, report allegato su foglio Exel 2 - crescendo da 273.000 visitatori nell'anno 2018
					Sviluppo sito yesmilano.it studenti		Analisi Alberatura sito YesMilano	90%	
					Sviluppo sito yesmilano.it turismo		Analisi Alberatura sito YesMilano	90%	
					Sviluppo canale IG	100k follower	report IG	70%	Il canale IG @visit_milano è passato da 30K follower a 50K follower in data 1 gennaio 2020
					Sviluppo canale wechat	Apertura Piattaforma	Apertura Canale in lingua cinese	100%	Il canale è stato aperto in data 1 Novembre 2019 e ha raggiunto 90K follower https://finance.yahoo.com/news/tencent-collaborates-yesmilano-boost-milan-082300954.html
Risultato	3	Sviluppo strumenti di intelligence	Luca Martinazzoli	Direzione Ass. Smart City	Rilascio terza edizione Osservatorio Milano	Publicazione	Reporto in formato digitale	100%	https://www.osservatoriomilanoscoreboard.it/sites/default/files/2019-11/OsservatorioMilano2019_ITA.pdf
					Sviluppo piattaforma Data Marketing Hub	Rilascio piattaforma	accesso alla piattaforma	70%	
Risultato	4	Attivazione servizi a supporto delle imprese	Luca Martinazzoli	Direzione Ass. Smart City	nr. imprese servite	30	Anagrafica imprese e servizi erogati	70%	Non sono stati attivati servizi puntuali alle imprese, ma sono stati implementati strumenti di marketing per due settori - fintech e lifescience https://www.yesmilano.it/en/life-science https://www.yesmilano.it/en/fintech con il coinvolgimento di circa 60 imprese grazie al supporto di Fintech District e Assolombarda
Risultato	5	Attivazione servizi a supporto degli studenti internazionali	Luca Martinazzoli	Direzione Ass. Smart City	nr. studenti serviti online e offline	500	anagrafica studenti serviti	100%	Apertura One Stop Shop presso Palazzo Giureconsulti (https://www.yesmilano.it/en/welcomestudents#paragraph-2999); 1263 studenti registrati online, anagrafica disponibile presso Associazione